

Reguli, bune practici și principii pe care ni le asumăm în experiența de coaching

Coaching-ul este un **exercițiu de responsabilitate și de onestitate**
prin definiție.

De aceea, te rog să citești și te asiguri că înțelegi regulile, bunele practici și
principiile pe care ni le vom asuma împreună în timpul procesului de coaching.

Rolul coach-ului

Rolul unui coach este să:

- Descopere, clarifice și să se alinieze la ceea ce clientul dorește să dobândească (obiectivele sunt întotdeauna definite de client, nu de coach-ului)
- Ofere clientului cadrul, soluții și tehnici ca să îl ajute să se autodescopere și să se autodepășească
- Își asume alături de client responsabilitatea atingerii obiectivelor dorite de acesta sau, dacă este nevoie, să ofere suport pentru definirea acestor obiective, autentic, realist și concret
- Mențină și susțină responsabilitatea și răspunderea clientului față de propriile obiective / acțiuni asumate

Coaching-ul

Coaching-ul profesional are următoarele **caracteristici**:

- Coachingul profesional este o relație susținută care permite oamenilor să performeze semnificativ și cu rezultate remarcabile în viețile, în carierele și organizațiile lor.
- Procesul de coaching ajută oamenii să adâncească rezultatele învățării lor în diverse domenii, să obțină rezultate practice mai bune, să-și îmbunătățească viața personală și profesională în general.

Principii

În calitate de coach profesionist voi respecta următoarele **principii**:

- Sunt responsabil în fixarea granițelor clare, adecvate și valide cultural care guvernează fiecare întâlnire de coaching.
- Nu voi avea nici un fel de implicare personală în nici un fel cu clienții de coaching
- Voi propune înțelegeri clare cu clienții și le voi respecta în întregime în relațiile mele profesionale de coaching.
- Mă asigur că de la prima întâlnire sau înaintea ei clientul înțelege natura procesului de coaching, se consideră protejat ca angajament al meu pentru confidențialitate, are disponibilitate să-și onoreze angajamentul financiar și alte condiții ale înțelegerii.
- Voi comunica exact calificările, experiența și expertiza mea de coach
- Nu voi induce așteptări false la client privind competențele mele de coach și rezultate procesului de coaching.
- Nu voi da clienților sau potențialilor mei clienți informații sau sfaturi pe care le consider nesigure sau derutante; în procesul de coaching în general, voi oferi recomandări clienților doar dacă ei solicită acest lucru în mod special și doar în modalitatea care consider că este benefică pentru susținerea procesului de coaching
- Nu voi exploata în cunoștința de cauză (oneros) nici un aspect al relațiilor coach – client în propriul meu interes, beneficiu sau câștig material.
- Voi respecta dreptul clientului de a stopa relația de coaching și voi semnală clar orice semnal al sau care indică lipsa posibilă de eficacitate a procesului de coaching.
- Dacă înțeleg ca un alt coach sau o alta soluție (resursă) poate servi mai bine clientul, comunic această, oferindu-i clientului posibilitatea de a face alegerea.

Razvan Nicoara

LIVING STRATEGY

- Voi recomanda clientului să întrerupă alte servicii oferite lui imediat ce sunt sigur ca acestea îl pot îndepărta de obiectivele de coaching
- Voi face toți pașii rezonabili pentru a informa autoritățile competente în cazul în care clientul dezvăluie intenții de a se pune pe sine în pericol sau de a-i periclita pe alții.
- Conducerea cercetărilor mele și raportările privind activitatea de coaching vor fi făcute cu competență, onestitate și în respectul standardelor științifice. Raportările mele vor avea permisiunea persoanelor implicate, protejându-le de orice daune morale.
- Voi păstra, stocași crea documente în relațiile mele de coaching ținând cont de confidențialitatea necesar implicată și de legislația legată de asemenea documentări.

Confidențialitate și conflicte de interese

- Voi respecta confidențialitatea informațiilor de la clienții mei cu excepția subiectelor specific cerute de legi aplicabile.
- Voi obține acordul clienților mei în a le comunica numele, în calitate de clienți, ca și alte informații prin care aceștia pot fi identificați în interiorul organizației (de către colegi etc) sau în exteriorul organizației, în comunicări ale coach-ului de natură promoțională sau de marketing
- Voi evita orice conflict personal între interesele mele și cele ale clientului.
- In cazul apariției unui conflict sau potențial conflict de interese îl voi face de îndată cunoscut clientului și vom conveni cum lucrurile pot evolua în beneficiul său.

Client:.....

Coach: Răzvan Nicoară

.....

.....

Data:

Notă: Parte din aceste principii sunt preluate din Codul de Etică al Asociației Române pentru Coaching Profesionist din România (<http://www.coaching-arc.ro/despre-arc/codul-etic-profesional-al-asociatiei-romane-pentru-coaching/>)(www.coaching-arc.ro)